

Huisstijlhandboek Kenniscentrum Kinder- en Jeugdpsychiatrie

Versie 1.0 - januari 2018





Inleiding

Voor je ligt het huisstijlhandboek van het Kenniscentrum Kinder- en Jeugdpsychiatrie. Hierin staan richtlijnen over hoe we bij het Kenniscentrum omgaan met ons merk en de verschillende uitingen van dat merk op digitale kanalen en drukwerk. In dit handboek komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Typografie (pag. 1-2)
- Kleurgebruik (pag. 3-4)
- Toepassing van het logo (pag. 5-9)
- Beeldmateriaal (pag. 10-11)
- Stijlelementen (pag. 12-18)

Afspraken over de huisstijl zijn belangrijk, omdat we met het Kenniscentrum consistent en krachtig naar buiten willen treden. Tegelijkertijd is dit huisstijlhandboek ook een zogenoemd 'levend document' en zullen we het aanpassen wanneer dat nodig is.





Typografie

Typografie speelt een primaire rol binnen een huisstijl. Samen met herkenbaar kleurgebruik is de tekstbehandeling bepalend voor het design. Het huisstijllettertype van het Kenniscentrum is de **Frutiger LT Std**. Dit font gebruiken we in twee verschillende gewichten, de 55 Roman en de 65 Bold.

De Frutiger LT Std is een goed leesbare, solide, schreefloze letter. Er is veel aandacht besteed aan de leesbaarheid van het lettertype, ook onder een hoek of in kleinere puntgroottes.



Kenniscentrum Kinder- en Jeugdpsychiatrie

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890@#€% & * (!?,:;"')

.....

Frutiger LT Std - 65 Bold

Kenniscentrum Kinder- en Jeugdpsychiatrie

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890@#€% & * (!?,:;"')

.....

Frutiger LT Std - 55 Roman

Typografie

Frutiger LT Std

Frutiger is een schreefloos lettertype ontworpen door de Zwitserse lettertypeontwerper Adrian Frutiger. In 1970 werd hij door de Franse architect Paul Andreu gevraagd voor het ontwerp van de typografie van de belettering van de internationale luchthaven Charles de Gaulle (Roissy, Frankrijk). In plaats van gebruik te maken van een van zijn eerder ontworpen lettertypen zoals Univers, verkoos Frutiger een nieuw te ontwerpen. De nieuwe lettersoort, oorspronkelijk Roissy genoemd, werd voltooid in 1975 en werd in hetzelfde jaar in gebruik genomen op de luchthaven.

Voor gebruik op de luchthaven was het van belang dat de letters onder verschillende hoeken en van grote afstand goed leesbaar zijn. De letters zijn karakteristiek gemakkelijk van elkaar te onderscheiden, met duidelijke stokken en openingen.



Kleurgebruik

Door consequent kleurgebruik in combinatie met eenduidige letter- en logotoepassing krijgt het Kenniscentrum een geheel eigen uitstraling en signatuur. Zo creëren we merk herkenning en positionering ten opzichte van de concurrentie.

Voor het Kenniscentrum is een vast kleuren- palet bepaald van vier corporate kleuren. Naast de vier corporate kleuren zijn zwart en wit aanvullend inzetbaar.





PANTONE 445 C

.....
CMYK C 52 / M 23 / Y 30 / K 74
.....

RGB R 80 / G 87 / B 89
.....

HTML 505759
.....



PANTONE 213 C

.....
CMYK C 0 / M 92 / Y 18 / K 0
.....

RGB R 227 / G 28 / B 121
.....

HTML E31C79
.....



PANTONE 2925 C

.....
CMYK C 85 / M 21 / Y 0 / K 0
.....

RGB R 0 / G 156 / B 222
.....

HTML 009CDE
.....



PANTONE 361 C

.....
CMYK C 77 / M 0 / Y 100 / K 0
.....


RGB R 67 / G 176 / B 42
.....

HTML 43B02A
.....

Kleurgebruik

Corporate kleurenpalet

Er zijn vier corporate kleuren; grijs, roze, blauw en groen. Deze vier kleuren zijn toegepast in het logo van het Kenniscentrum en dienen op iedere uiting te worden gebruikt.



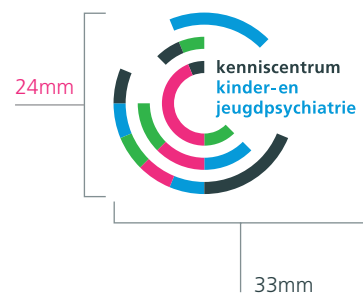
Toepassing van het Logo

Het logo van het Kenniscentrum is een beeldmerk waarmee we zorgvuldig moeten omgaan. Op de volgende pagina's vind je richtlijnen ten aanzien van ondermeer de positie, de plaatsing, de aansnijding en de maatvoering van het logo. Voor de herkenbaarheid is een correct logogebruik van groot belang.

Elke uiting kan om een andere grootte van het logo vragen, de verhoudingen blijven echter altijd gelijk. Ook de kleuren zullen altijd de corporate kleuren grijs, roze, blauw en groen moeten zijn, tenzij het een zwart/wit uiting betreft.



Minimale grootte Logo



Lineair schalen



Logo diapositief



Logo zwart/wit

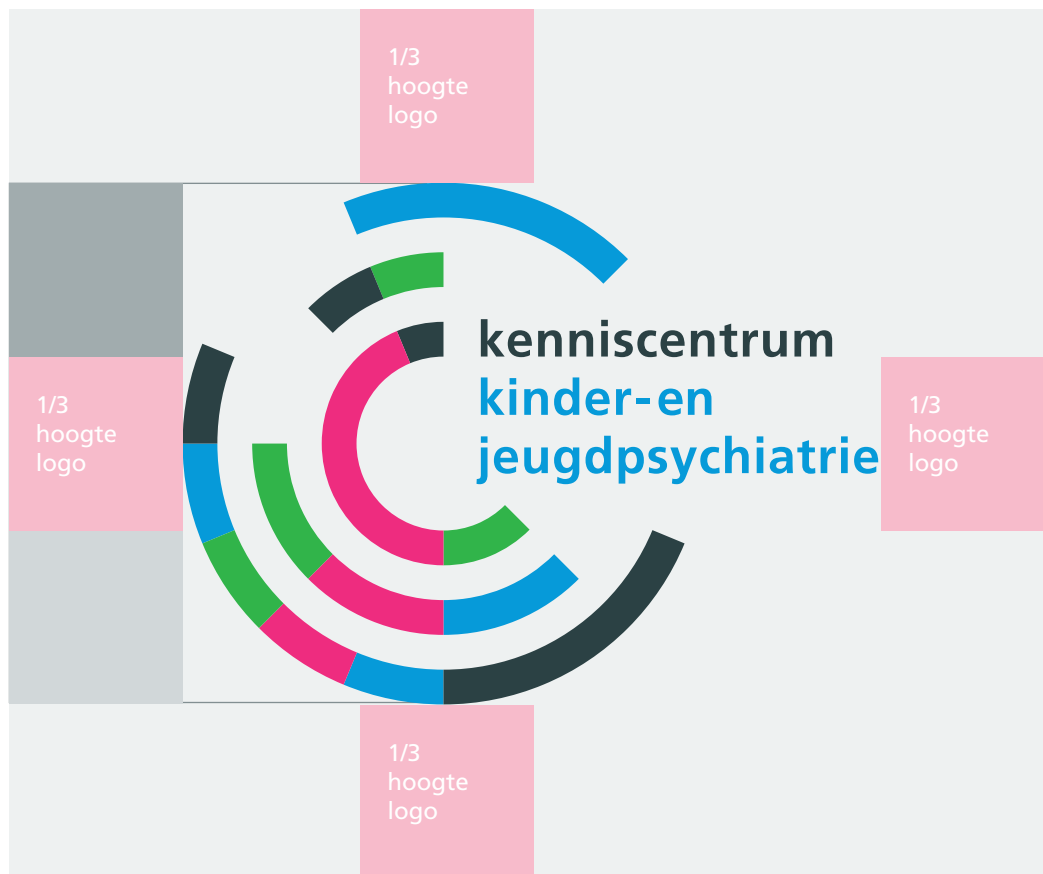
Logogebruik

Afmeting logo

Om de leesbaarheid te garanderen is de minimale hoogte van het logo 24mm. Het logo **mag niet** kleiner toegepast worden.

Vanaf deze minimale omvang is het logo lineair te schalen naar elk gewenst formaat.

Minimale witruimte rondom logo: 1/3 van hoogte logo



Witruimte

Witruimte rondom logo

Om de leesbaarheid te garanderen is de **minimale witruimte** rondom het logo 1/3 van de logo hoogte.



1) logo **niet** draaien



2) logo **niet** vervormen



3) **géén** onderdelen weglaten



4) **niet** van kleur veranderen



5) **géén** schaduw/effect geven



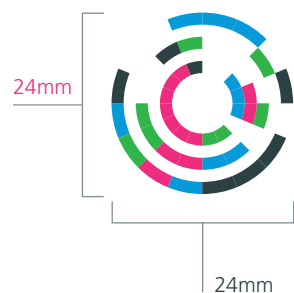
6) **niet** in vorm plaatsen

Logo Don'ts

Voorbeelden van **foutief** gebruik logo

- 1) Logo **niet** draaien
- 2) Logo **niet** vervormen, maar proportioneel schalen
- 3) Logo als geheel plaatsen, **géén** onderdelen weglaten
- 4) Logo **niet** van kleur veranderen
- 5) Logo zonder toevoeging/puur gebruiken, **géén** effecten toepassen
- 6) Logo **niet** in een vorm plaatsen, **géén** kleurvlak of outline rondom

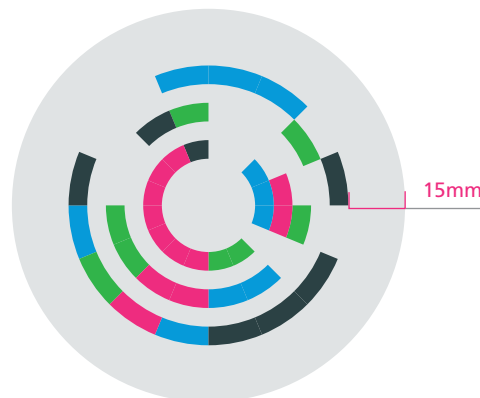
Minimale grootte Logo



Lineair schalen



Logo voorbeeld socials vierkant



Logo voorbeeld socials rond

Logogebruik Socials

Socials logo

Voor social media is een alternatief logo ontwikkeld, een beeldmerk zonder merknaam. Dit om de maximale grote van het vaak minimale oppervlak optimaal te benutten en de leesbaarheid/herkenbaarheid te kunnen garanderen.



Beeldmateriaal

Met de richtlijnen voor lettertypen, kleuren en logogebruik beschikken we over een stevige basis voor het Kenniscentrum. Met de beeldtaal die je daaraan toevoegt creëer je extra emotie, sfeer en identiteit. Door steeds op dezelfde manier met beelden om te gaan, voegen we de nodige eenheid toe aan het merk. Check altijd of foto's het beeld versterken dat we van het Kenniscentrum willen neerzetten: dichtbij, persoonlijk, herkenbaar, gedreven.

Alleen door steeds bewuste keuzes te maken, draagt elk beeld bij aan het gewenste merkbeeld. Op de volgende pagina's vind je (rechtenvrije) beelden ter inspiratie.





1



2



3



4



5



6



7



8



9

Fotografie

Fotografiebriefing

Het Kenniscentrum gebruikt vooral foto's die niet stereotiep zijn. De beelden tonen vaak kinderen die iets aan het doen zijn, liefst met een positieve, niet-zielige uitstraling. Het kind is vooral kind en heeft naast een psychisch probleem ook gewoon hobby's, vrienden, interesses enzovoorts.

Kenmerken waarop wij de beelden hebben geselecteerd zijn:

- Herkenbaar
- Oprecht, puur, echt (niet in scène gezet)
- Actief
- Open, spontaan
- De goede én slechte kanten van het leven
- Close-up
- Samen
- Professioneel ogend
- Nederlands

Zorg ervoor dat degene die aanvullend beeldmateriaal gaat verzamelen op de hoogte is van deze richtlijnen voor fotografie. Laat het aanvullende beeldmateriaal alvorens gebruik toetsen door Jeroen Büchli (j.buchli@kenniscentrum-kjp.nl).

Beeldrechten

Zorg ervoor dat de rechten zijn afgekocht van al het beeldmateriaal gebruikt op de externe kanalen.



Stijlelementen

Om de herkenbaarheid van het Kenniscentrum te vergroten hebben we naast de primaire huisstijlelementen zoals lettertypen, kleuren en logogebruik een tweetal secundaire stijlelementen. Deze stijlelementen worden (bijna) altijd in combinatie met Het Kenniscentrum logo toegepast. Beide stijlelementen zijn afgeleide van het logo en zijn binnen de hierna omschreven richtlijnen flexibel inzetbaar.

De stijlelementen zorgen voor extra beleving, sfeer en identiteit. Door steeds op dezelfde manier met de stijlelementen om te gaan, voegen we de nodige eenheid toe aan het merk.



A4 - 50% van ware grootte (schaal 1:2)



afkomst kernvorm



Stijlelement 1

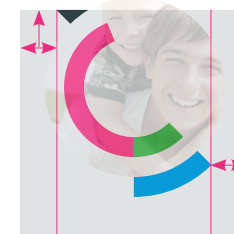
De kernvorm

Hieronder staan richtlijnen over de positie, plaatsing, aansnijding en maatvoering van de kernvorm, die altijd op de beschreven wijze combineert met beeld. De verhouding van de kernvorm moet altijd gelijk blijven en is **naar eigen inzicht** lineair te schalen. De buitenste 'extra ring' is flexibel inzetbaar.

De specificaties van de kernvorm komen concreet tot uiting in de diverse huisstijluitingen, zoals visitekaartjes, 'with compliments'-kaarten en presentatiemappen.

- hoogte kernvorm is 3/4 van hoogte document met **af trek van 12 of 20 mm**
- centreer kernvorm in breedte van document
- lijn kernvorm uit aan bovenzijde van document
- voeg vanaf A4-formaat een extra ring toe

kernvorm



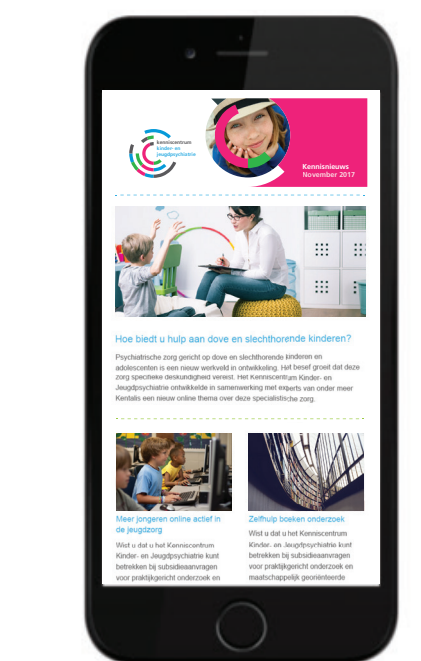
kernvorm + extra ring



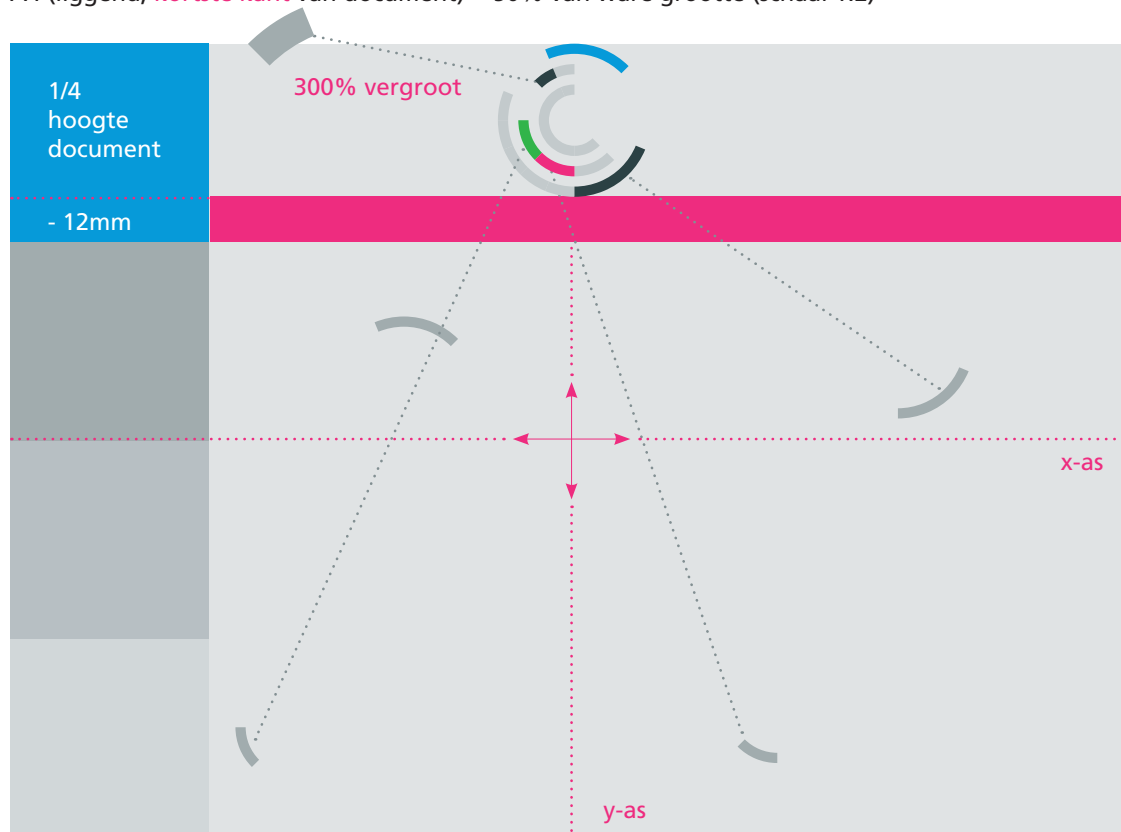


Toepassing van de kernvorm

Visitekaartje



A4 (liggend, **kortste kant** van document) - 50% van ware grootte (schaal 1:2)



afkomst elementen



Stijlelement 2

De elementen

Hieronder vind je richtlijnen ten aanzien van de positie, plaatsing en maatvoering van de elementen.

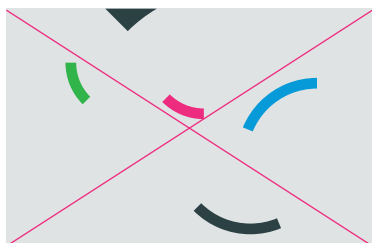
De elementen onderling kunnen naar eigen inzicht over de x- en y as verschoven worden.

De verhouding van de elementen moet altijd gelijk blijven en is **naar eigen inzicht** lineair te schalen.

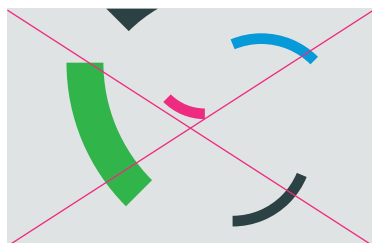
Let op: Als de elementen in combinatie met het logo gebruikt worden, houd dan dezelve elementgrootte aan als de elementen binnen het logo.

De hieronder genoemde specificaties van de elementen komen concreet tot uiting in de diverse huisstijluitingen, zoals visitekaartjes, 'with compliments'-kaarten en presentatiemappen.

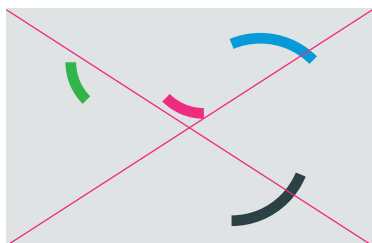
- De hoogte van de kernvorm is 1/4 van de kortste zijde document **met aftrek van 12 mm**. Vergroot het hoekje vervolgens met 300%.



1) elementen **niet** draaien



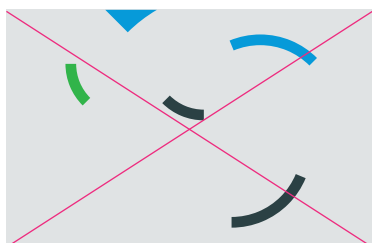
2) **niet** individueel vergroten



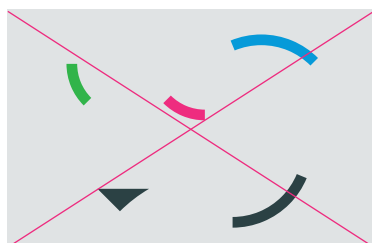
3) **géén** onderdelen weglaten



4) **géén** nieuwe vorm creëren



5) **niet** van kleur veranderen

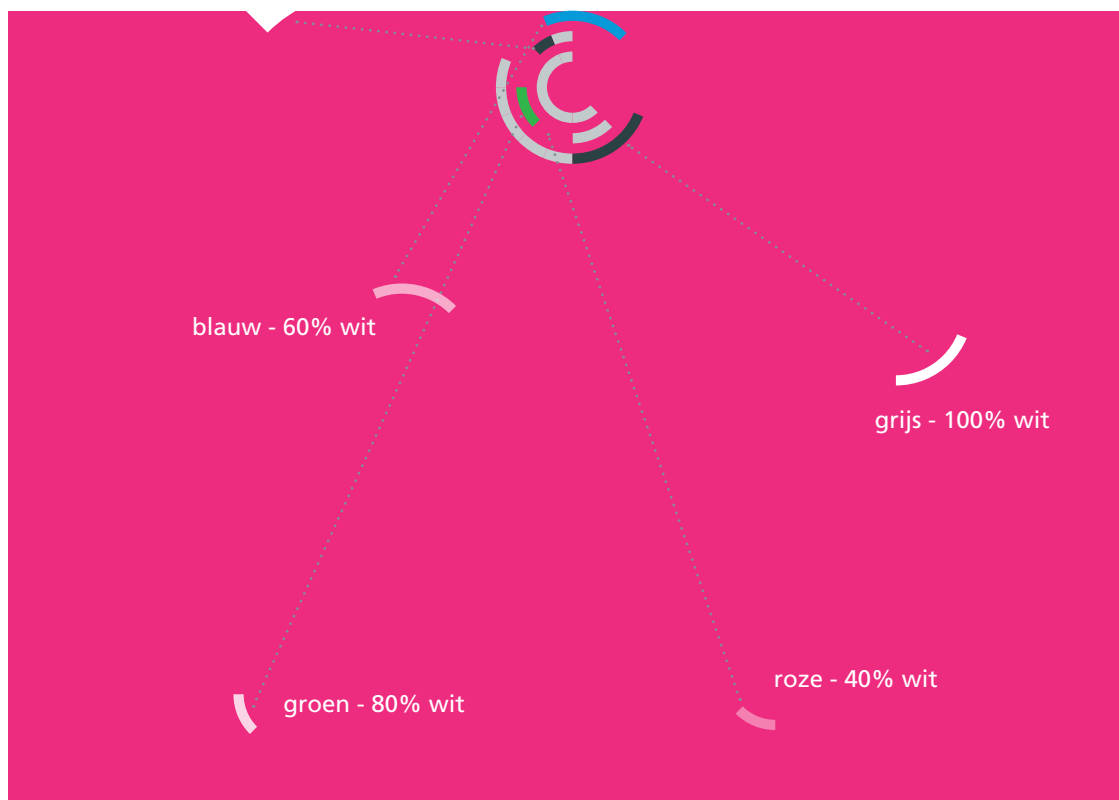


6) hoekje **altijd** linksboven

De elementen **Don'ts**

Voorbeelden van **foutief** gebruik elementen

- 1) Elementen niet draaien
- 2) Onderlinge verhouding van de elementen gelijk houden
- 3) Alle elementen bij elke uiting gebruiken
- 4) Met elementen geen nieuwe vorm creëren
- 5) Elementen niet van kleur veranderen
- 6) Hoekje altijd (aflopend) links boven plaatsen



logo diapositief



De elementen diapositief





Diapositief gebruik van elementen

Hieronder vind je richtlijnen ten aanzien van het diapositief gebruik van de elementen.

In diapositieve vorm zullen de 'elementen' wit zijn.

Om het gevoel van de in het origineel toegepaste kleurschakering in diapositieve vorm te behouden hebben we de originele kleuren vertaald in transparantie percentages wit.

Transparantie percentages elementen:

	100% wit
	80% wit
	60% wit
	40% wit



aan Vereniging Kenniscentrum
t.a.v. Naam geadresseerde
Catharijnesingel 47
3511 GC Utrecht
Nederland

datum 1 januari 2018
betreft Briefpapier Kenniscentrum

Vereniging kenniscentrum
kinder- en jeugdpsychiatrie
KVK_59662344

Geachte Meneer Geadresseerde, beste Gead.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia.

cibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci

Catharijnesingel 47 | 3511 GC Utrecht | + 31 30 22 70 415 | www.kenniscentrum-kjp.nl

1/1

Naam Medewerker

Functie Medewerker

Catharijnesingel 47
3511 GC Utrecht

+ 31 30 22 70 415

www.kenniscentrum-kjp.nl
werkdagen: ma, di, wo, do



Kenniscentrum Kinder- en Jeugdpsychiatrie
t.a.v. Naam Medewerker
Catharijnesingel 47
3511 GC 'S-HERTOGENBOSCH
Nederland

Catharijnesingel 47 | 3511 GC Utrecht | + 31 30 22 70 415 | www.kenniscentrum-kjp.nl

Toepassing van de elementen

- Briefpapier
- E-mailhandtekening
- Adressticker
- Ringbandmap

